



株式会社スイッチスマイル
企業/事業説明資料

会社概要

株式会社スイッチスマイル

本社： 東京都港区赤坂2-10-2 吉川ビル2階

海外拠点： 台湾(台北)・インドネシア(ジャカルタ)

設立： 2010年7月設立

代表取締役 長橋大蔵 野村逸郎

資本金： 6000万円(資本準備金含む)

事業内容：

IoTコンサルティング

Beacon及びIOTクラウドプラットフォーム開発・提供

位置情報サービス事業(Beacon・Wi-Fi・GPS)

O2O・M2Mマーケティング事業

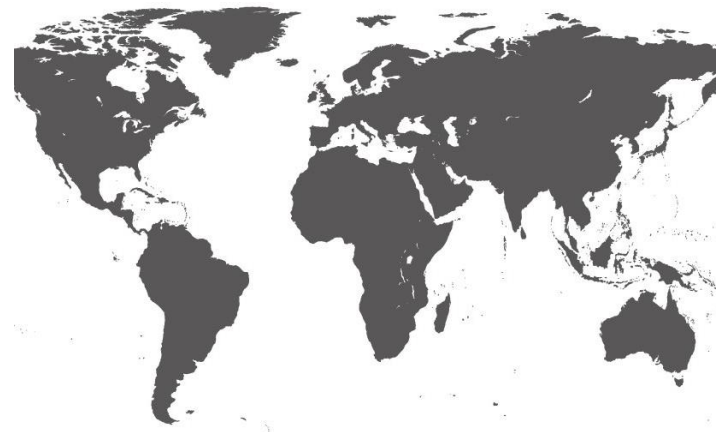
LINE BOTを使ったソーシャルプラットフォーム構築

システム開発(アプリ・WEBシステムその他)

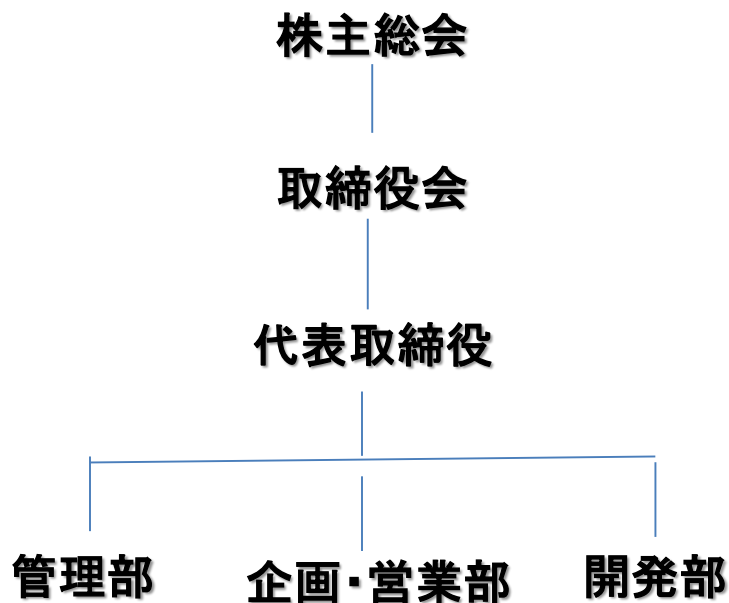
グローバルシステム・コンテンツコーディネート

チームと特徴

- ・日本のWEB/IDC/モバイルサービスを15年以上経験者が設立
- ・モバイルについてはiモード開始時とともにキャリア等と協業
- ・BLE/ANT+については2013年から取り組み
- ・Beaconプラットフォームの創成期のメンバーが在籍
- ・大手町地下街・渋谷地下街などの自治体実証実験参加者在籍
- ・位置情報による情報発信だけでなく動体分析などの経験も豊富
- ・日本だけでなく海外との関係も深く台湾・インドネシアに拠点をもちグローバル展開を実施中



組織図



代表略歴

代表取締役兼CEO 長橋 大蔵
1967年神戸生まれ

慶応大学理工学部中退後
IBM系のCADベンダーのエンジニア・SE・PMとして約10年勤務神戸に開発センターがあったため、阪神淡路大震災の影響を受け、人生の価値観に変化があり1999年起業。
その後、IT系開発会社としてデータセンター・開発事業を展開し、モバイル系においてもキャリアとの業務Jリーグや大相撲協会の公式サイトのほか、大手企業のキャンペーンシステムなどを手掛ける。
社員数150名ほどになりIPOの直前で、2008年リーマンショックの影響をファイナンス側で受け、一旦会社を閉じる。2010年再チャレンジでスイッチスマイルを立ち上げ、スマートフォン系のアプリ開発から現在はIoTプラットフォーム事業を展開中。
2016年10月までは平行して、上場企業などの技術顧問を数社兼務。
2016年12月よりスイッチスマイル代表取締役・CEO専任

主要メンバー略歴

代表取締役 野村 逸郎

1954年5月21日生まれ

慶應義塾大学商学部卒業後、
東芝EMI株式会社に、制作ディレクターとして入社。

その後、キングレコード株式会社に誘われ入社し、数多くのアーティストプロデュース、マネジメントを行う。その後請われ、音楽出版社の取締役に就任し、著作権、キャラクターマネジメントを行う。又、数社の契約プロデューサーとして、イベント、ライブ、グッズ、CMアニメ等のマネジメントを行う。

平成24年に株式会社スイッチスマイルに入社し、翌年代表取締役に就任する。

特色 協調性とぶれない精神力。

座右の銘 夢なき者に成功なし。(吉田松陰)

顧問 大岩伸行

1988年 第二電電株式会社(現KDDI)入社、
長距離系事業部門にて、ネットワーク企画、NTTとの相互接続・アクセスチャージ交渉、インテリジェントネットワークによる付加サービス企画、フレームリレー等データ通信サービス企画。

移動体通信事業部門にて、移動体通信事業の立上げ・NTT等事業者接続交渉、国際ローミングサービスの立上げ・ローミングマネージャーを担当。その他、衛星通信のイリジウムサービス立ち上げ・国内主要事業者との接続交渉に従事。

2002年、有限会社フラッシュワン(現株式会社フラッシュワン)創業 IT事業、インキュベーション事業(投資、支援事業)を展開。エフルート株式会社(現アクセルマーク株式会社)の創業メンバーとしてコンテンツ配信事業、携帯検索事業のインキュベーション経験等を活かし、現在は国内、海外のベンチャー企業を支援中。

株式会社フラッシュワン代表取締役(現任)

SwitchSmileの目指す世界

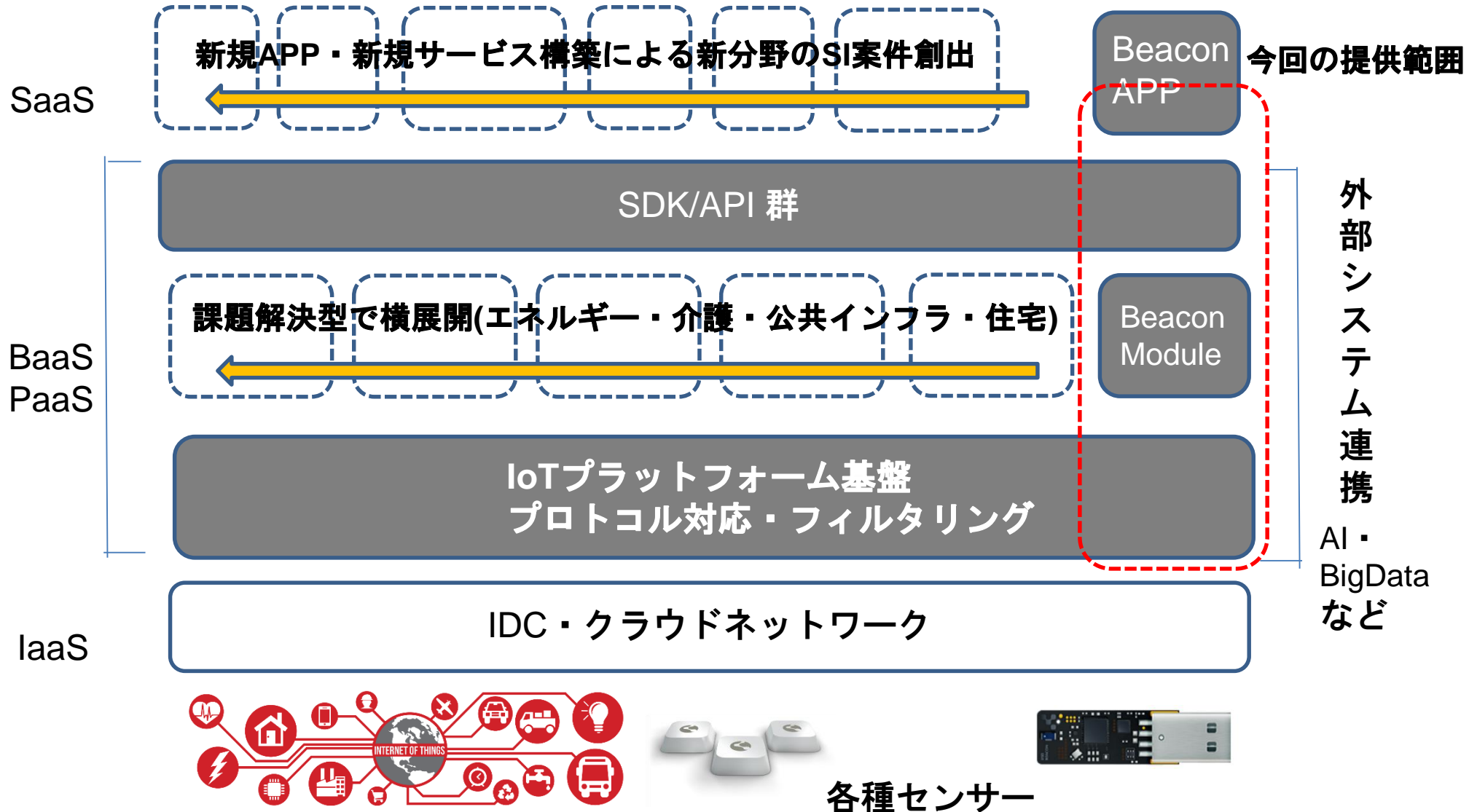


ヒト/デバイス・場所・モノ/情報をつなぎ、
空間に新しいバリューを付加する

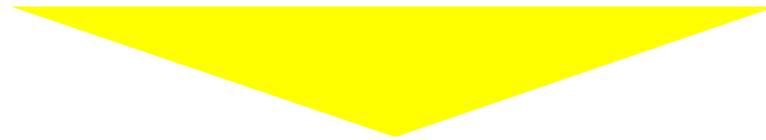


IoTプラットフォーム
Beaconを使った
オープンクラウドプラットフォーム事業

IoTプラットフォーム基盤展開事業

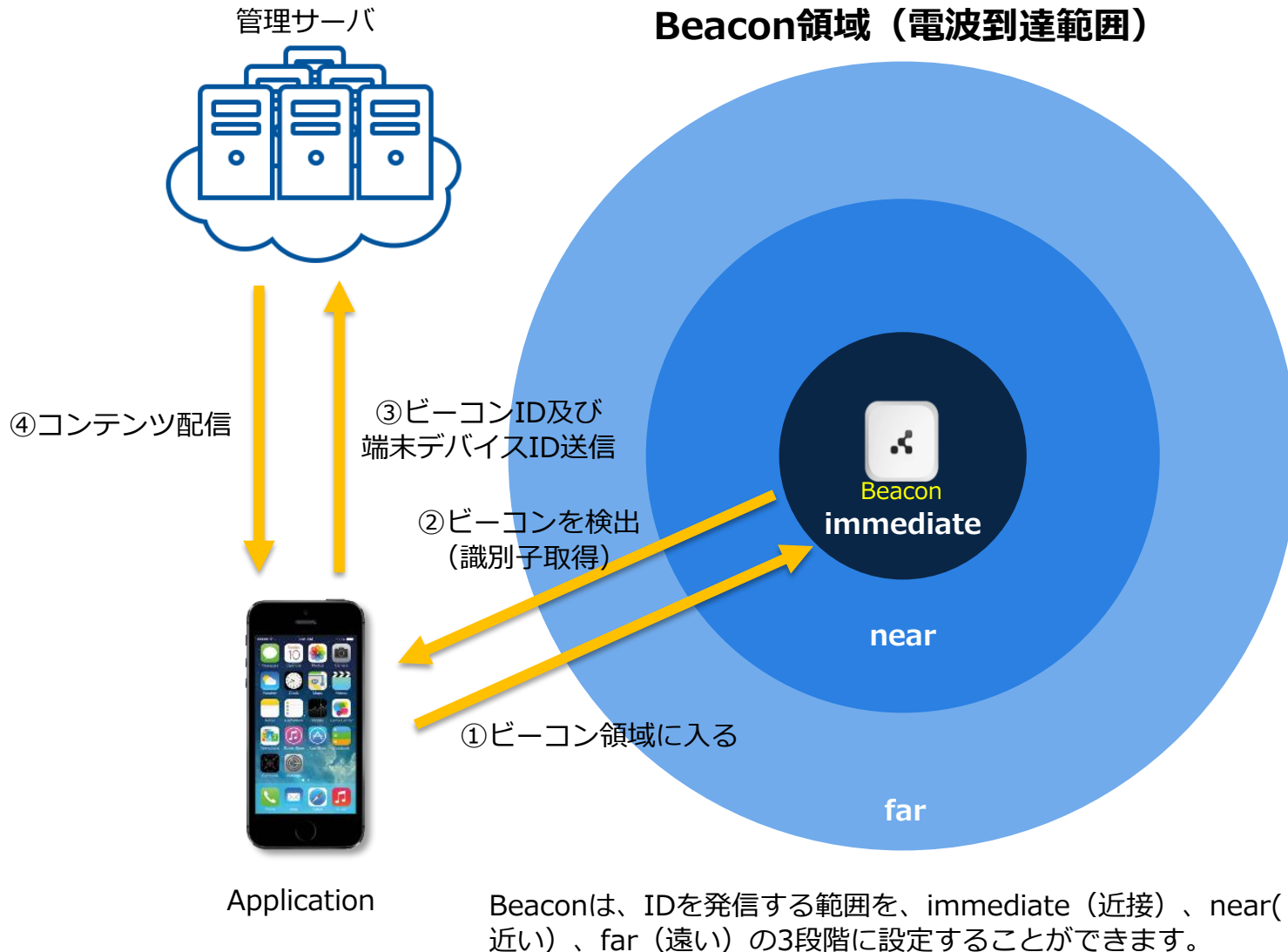


IoTプラットフォーム第一弾 まずはBeaconプラットフォームから



プラットフォームOEM事業
Beaconシステム開発事業
Beaconインフラ広告事業

Beaconプラットフォーム概要



魅力的なクーポンや商品・イベント情報といった、コンテンツを配信することによって、O2O促進を図ることが可能です。



Beaconアクセスログと属性情報を結び付けて、ビッグデータを取得し、人流解析や動態管理が可能です。また、他のセンサー技術と連携して、付加価値の高いセンシングデータを提供することが可能になります。

屋内位置測位技術比較

	2次元コード ARマーカ	NFC	RFID	可視光通信	超音波	屋内GPS (IMES)	bluetooth (BLE)	Wi-Fi		自律航法 PDR
								電波強度	基地局	
識別精度	1cm~		10cm~	1m~	10m~				~100m	様々
使い方 (向いている用途)	かざす			入る	近づく					
	立ち止って (接触情報伝達)		歩きながら (空間情報伝達)							
	能動的				受動的					
測位の手段 (現状のスマホでの対応)	◎ カメラ リーダーアプリ	○ タッチ ※Androidのみ	× RFIDリーダー (イヤホンジャック)	× カメラ ※対応機種なし	◎ マイク 専用アプリ	× 専用受信機	◎ iPhone, Android4.3以上	○ ※Androidのみ	◎ 精度が低い	○ スマホセンサー
追加機器不要 (コストを中心に)	◎ 印刷物など	○ NFCリーダー	× RFIDタグ	○ LED相込, 既存配線利用	○ 専用送信機	× 専用送信機	◎ Bluetooth ビーコン	○	◎ 既存AP利用	○
備考	専用のカメラアプリをインストールし、撮影する必要がある	iPhone非対応	別途外部インターフェイスが必要/タッチする必要がある	(M) 既存配線を利用でき、目で到達範囲が確認しやすい (D) 携帯端末に専用デバイスを設置する必要/カメラを露出しておく必要がある	超音波を発する装置を設置する必要/アプリを起動しておく必要がある	(M) 既存のGPS対応サービスが利用可能/屋内外を問わず、シームレスに現在地を取得可能 (D) スマホ側が未対応/専用の送信機の設置が必要	音楽などの大容量データもやり取りすることができ、消費電力が低い 壁などの障害物があっても通信が可能	iPhone非対応/ノイズや電波の反射・吸収により精度が低い/事前にWiFi機器のアドレス、受信信号強度、位置座標のDBを構築する必要がある	アクセスポイントの設置が進み、機器設置のハードルが低い	(M) スマホ内蔵の加速度センサー・磁気センサーを利用 (D) 徐々に誤差が蓄積するため、他の手段との併用による位置補正が必要

近接マーケティングについて

近接マーケティングの潜在市場（日本）

看板やチラシに投下している**2.2兆円**のデジタル化は手付かず



屋外広告



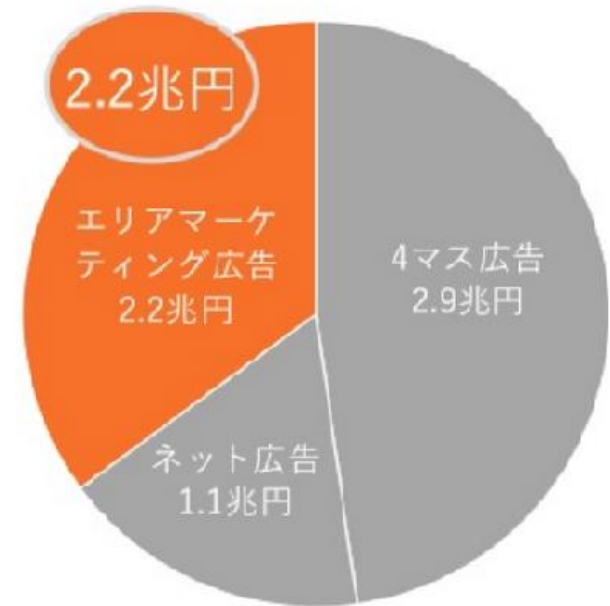
交通広告



チラシ・折込

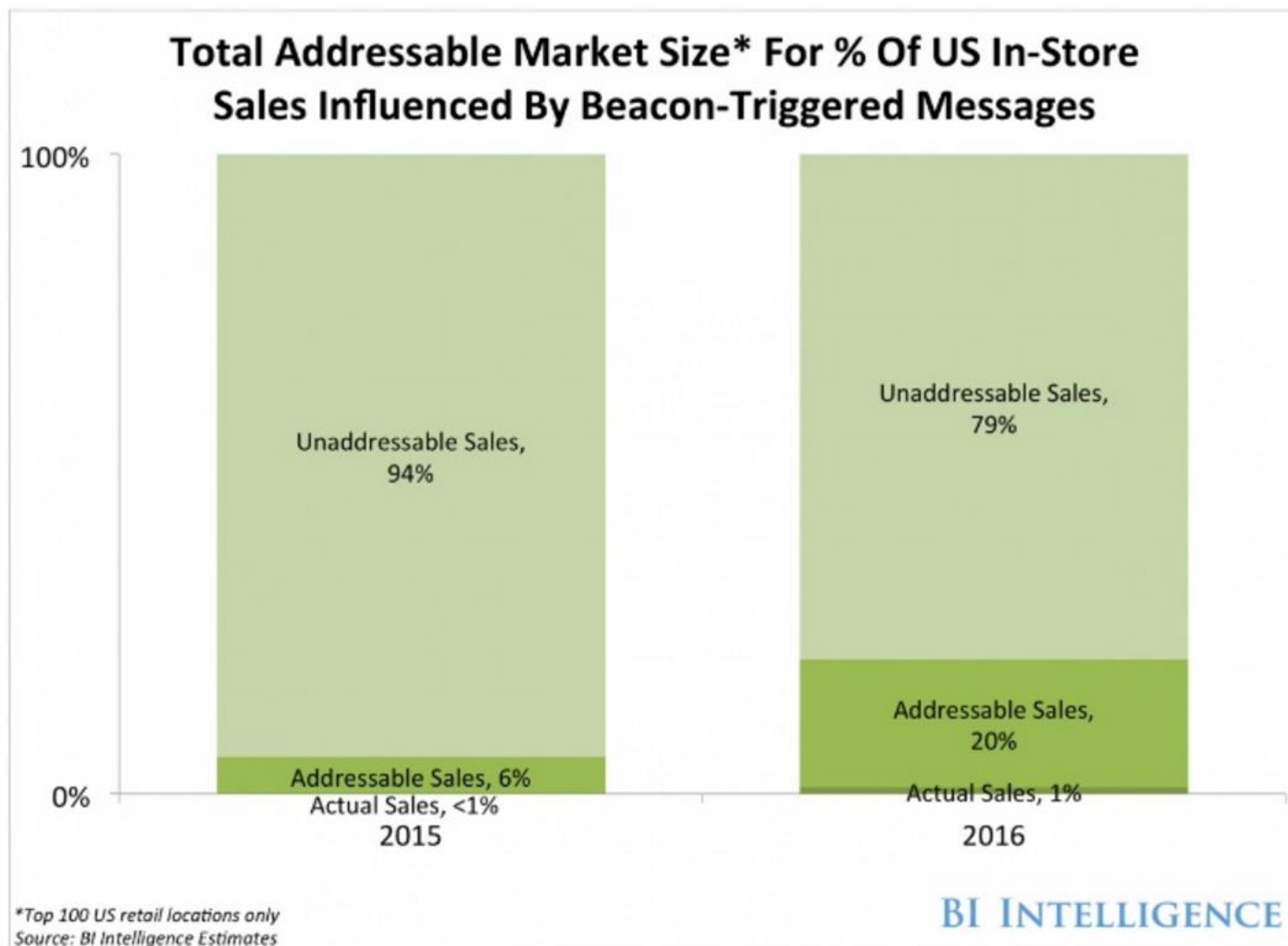


DM




米国での成功例(小売り)


小売り売上の20%(440億ドル)がBeaconからのメッセージ経由に





Beacon広告での成功例(ドイツ)


広告代理店STROERは50000個のBeaconを設置し広告展開し成功

- 

#1 ELLE MAGAZINE DROVE HALF A MILLION VISITORS WITH BEACONS
How Swirl Networks beacons, RetailMeNot and ShopAdvisor mobile app deals and Gimbal geofencing delivered more than 500 000 visits to the physical store and more than 12 percent content engagement rate for Barnes & Nobles, Levi's, Guess and Vince Camuto, who participated in the project. Over 700 physical stores took part in the promotion.
- 

2# PIZZA HUT ADDS BEACONS TO 1471 STORES
How 1471 Pizza Hut stores began using iBeacon technology to improve the customer experience. Customers can receive coupons, prizes and tickets via WeChat app and Sensoro's iBeacon software and hardware. Customers are also able to view the menu, by interacting with the iBeacon content, which helps to optimize customer service.
- 

3# BEACONS IN 500 BUSES AND 4000 TAXIES
How Proxama rolled out a beacon-enabled transport network in the United Kingdom. After a successful pilot, the company installed beacons to 500 London buses, 4 000 taxies and 8 airports. As a result, the average click-through for a notification was 30%.
- 

4# 50000 BEACONS IN GERMANY
After piloting a beacon network in Düsseldorf Germany, Ströer SE announced that they will set up the first nationwide beacon infrastructure in Germany. With over 230 000 Point of Interests in Germany, the company is in a position to implement entire cities with beacons. They will start by equipping 50 000 advertising spaces with beacons.
- 

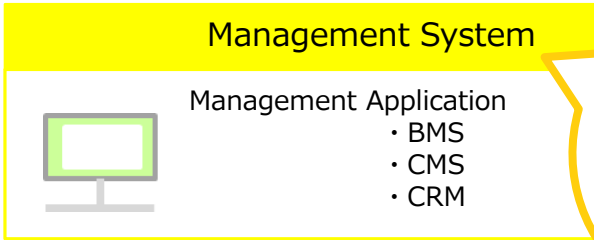
5# 40% OF MILLENIALS MOMS ARE BEACON-ACCESSIBLE
How inMarket's beacon platform with more than 36 million monthly active app users, announced that 38% of Millennial Generation mothers are reachable through beacons. The company reported that their beacon platform generates, on average, a 14% increase in products in a basket during a store visit – this is for all users.

Proxbookより

Switch Smile Beacon Platformのシステム①



多様なAPIのご提供や最新のSDKのご提供します。



WEBやタブレットでBeacon等を集中管理。特別な技術は必要なし！

Switch Smile Beacon Platform

Platform Service API	
<ul style="list-style-type: none"> ・ Beacon情報取得 ・ 施設/フロア情報取得 ・ ノード情報取得 ・ 属性情報取得 ・ コンテンツ取得 	<ul style="list-style-type: none"> ・ デバイス登録 ・ Beacon検知ログ ・ コンテンツ使用ログ ・ 言語情報取得

Beacon Management System	Content Management System
<ul style="list-style-type: none"> ・ Beacon情報 ・ 施設・フロア情報 ・ ノード情報等 	<ul style="list-style-type: none"> ・ コンテンツ情報 ・ ターゲット情報 (属性) ・ リレーション情報

Customer Relationship Management
<ul style="list-style-type: none"> ・ ログ抽出 ・ 利用状況

ナビゲーションツールをご提供します。また様々な外部連携のサポートも対応します！



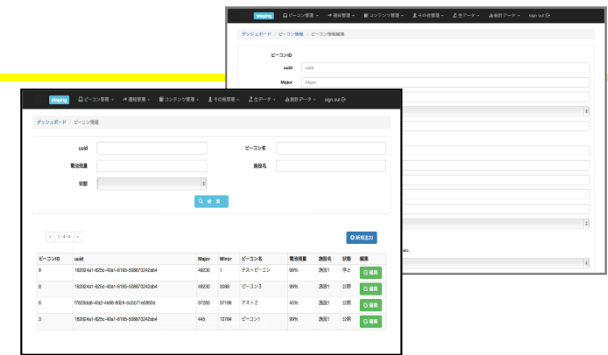
Data Store(Big Data)

Beaconサービスの集中管理かつコンテンツのリアルタイム設定も可能！ユーザの属性を含めたデータ収集もできます。

Switch Smile Beacon Platformのシステム②

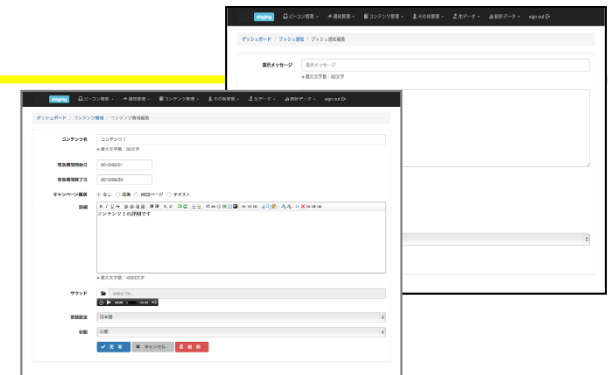
Beacon Management System (BMS)

BeaconのID情報や設置場所等の管理や
Beacon自体の電池残量を管理画面で確認できるため、
設置場所まで赴くことなく、全てのBeaconを
簡単に管理できます。



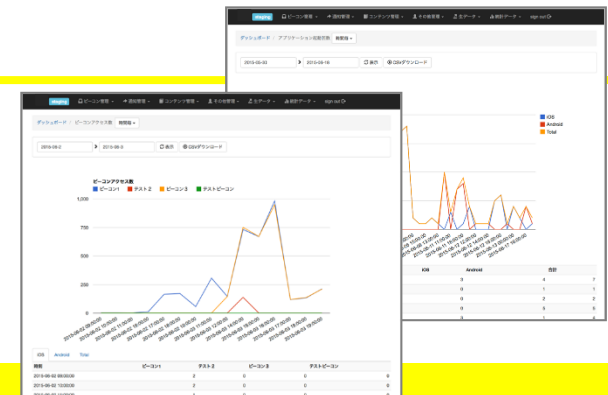
Content Management System (CMS)

Beacon電波を受信した際に配信される
各コンテンツの管理や
コンテンツとBeaconへの紐づけ、
アプリケーションへのPush通知の管理ができます。



Customer Relationship Management (CRM)

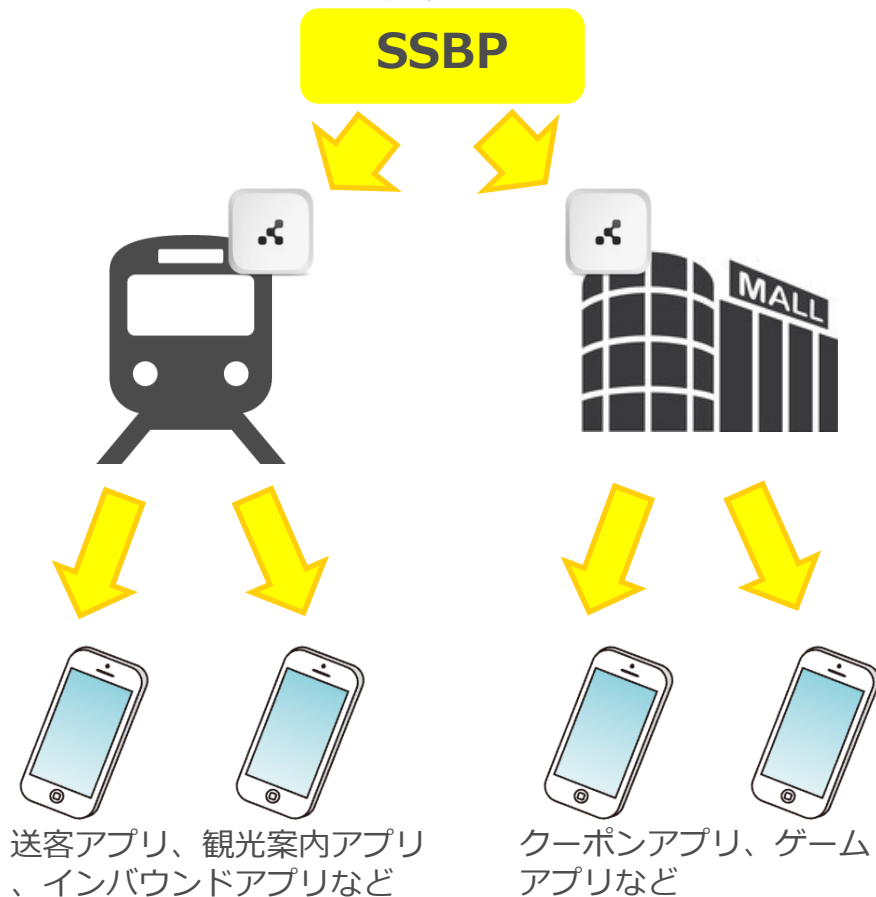
Beaconが検知された数やアプリケーションの起動回数、ユ
ーザ情報等SSBPで収集したデータの可視化ができます。
また収集データは出力することができ、他の解析ツールに
読み込むことで、より詳細の分析が可能です。



Switch Smile Beacon Platformの特徴

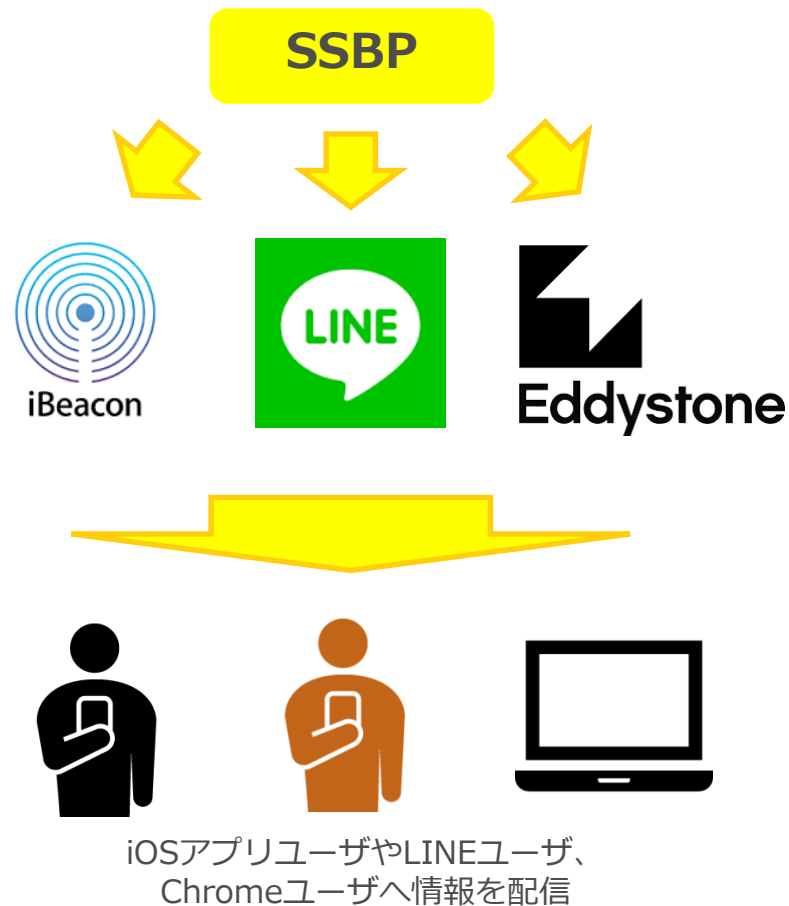
マルチアプリに対応

SSBPに標準搭載されているマルチアプリ機能により、1台のBeaconで様々なアプリやサービスを提供できます。



他のBeaconにも対応

SSBPのSDKで様々なBeaconや通信方式に対応しています。アプリやLINE、ブラウザに配信し、フルカバレッジを実現します。



Beaconでできること①

そもそも、Beaconとは？

Bluetooth Low Energy (BLE) を使った新技術。
インターネットから店舗への誘導等に使用できるとして、
新しいO2Oマーケティングの切り札として注目を集めており、位置情報センサーとして
Beaconを使用し、様々な情報配信や動態管理などの多彩なIoTサービスの提供が可能です。



Smart Beacon



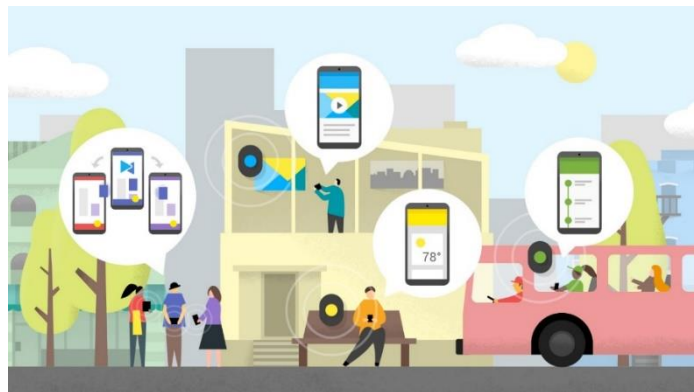
USB型Beacon



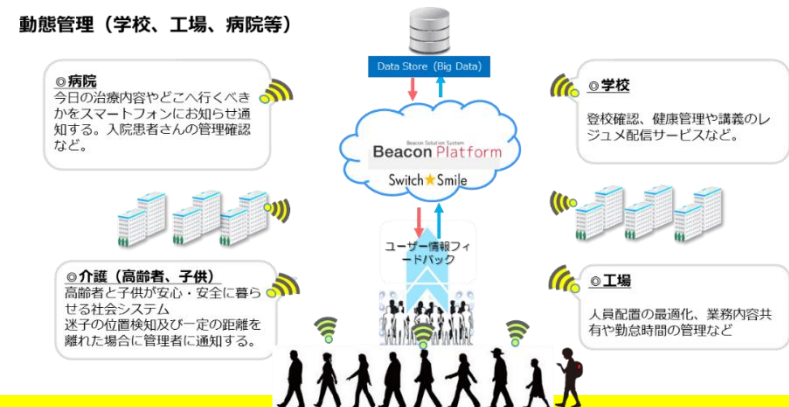
カード型Beacon



位置情報と連携した情報配信



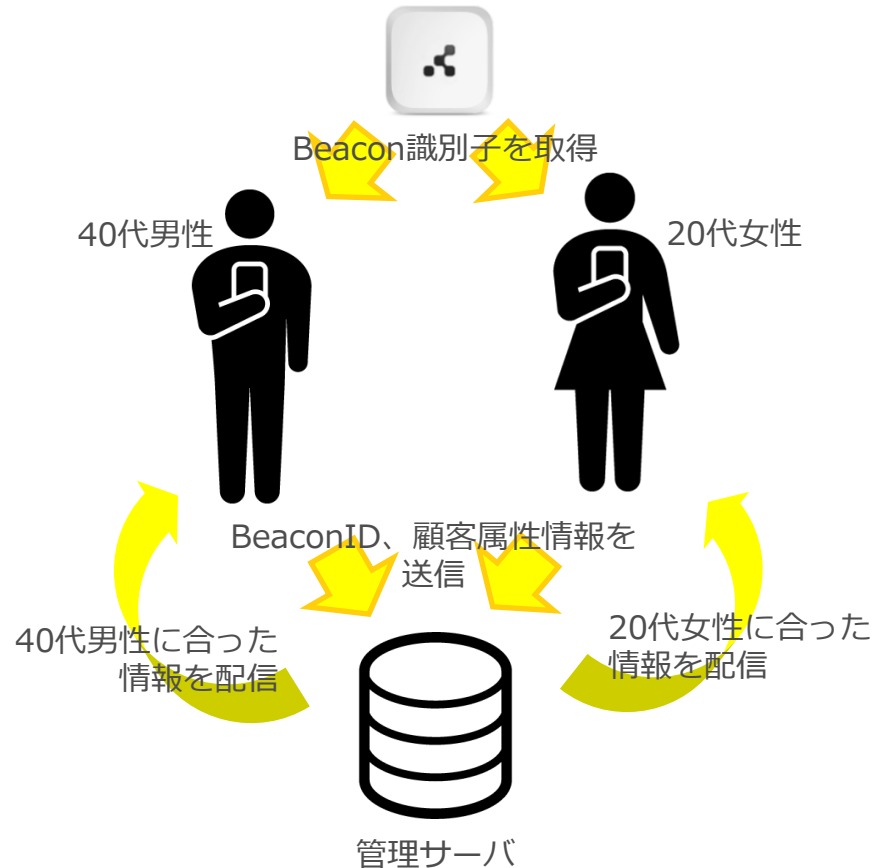
動態の位置情報による管理・サービス



SSBPだからこそできること ～情報配信①

属性に合わせた情報配信

ユーザの属性（性別や年齢、在住エリアなど）に合わせたクーポン情報などの情報配信が可能。そのため、One to Oneの情報配信ができます。



サイネージ連携も対応可能

Beaconをサイネージに取り付け、ユーザの属性に合わせて、サイネージに表示させる情報を変化させることが可能です。



ユーザに提供する情報は
クーポン情報や施設情報など、
なんでもOKです。
どういう風にユーザを誘導したいか、
お客様のご要望に合わせて、
情報を配信できます。

SSBPだからこそでできること ～情報配信②

ナビゲーション機能

施設内にBeaconを取り付けることによって、施設内のナビゲーションが可能となり、スタジアムに訪れたユーザは広大な施設でも安心して移動できます。またGPSでは難しい詳細の場所指定も可能です。

チケット座席までのナビ

座席にBeaconを取り付けることによって、チケット座席位置までのナビゲーションが可能です。また周りの施設（トイレなど）にもBeaconを設置しておくことで、**座っている席から一番近い施設（トイレなど）を探し出せます。**



駐車した場所までのナビ

広大な駐車場ですらたった1台の車を探し出すのは難しく、また事故の危険も高くなります。車を駐車した時点で、車の場所を登録し、広大な駐車場での手間をなくします。



スタジアム案内

スタジアムやクラブハウスなど、施設全体にBeaconを取り付けることによって、施設全体でナビゲーションが可能です。ナビゲーション機能と情報配信機能を組み合わせ、購買活動につなげるように誘導もできます。



SSBPだからこそできること ～情報配信③

ナビゲーション機能を活用したコンテンツ

スタンプラリー



ライオン
Get!



広告



スタジアム内だけではなく、スタジアム外にBeaconを配布

スタジアム外の街に【いわきFC賛同 Beacon】を配布し、スタジアムと街のコラボ企画など、スタジアムとその街の全体の活性化につなげます。

またSSBPはSDKを組み込むだけで、様々な店舗とコラボレーションが簡単にできます。店舗側も新規客の増が期待できます。



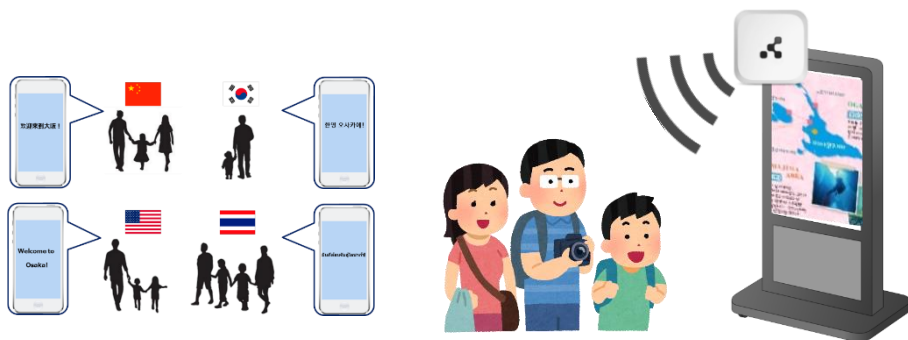
クロス
マー
ケティ
ング



サイネージ連携プラットフォームの展開

サイネージ連携も対応可能

Beaconをサイネージに取り付け、ユーザの属性に合わせて、サイネージに表示させる情報を変化させることが可能です。



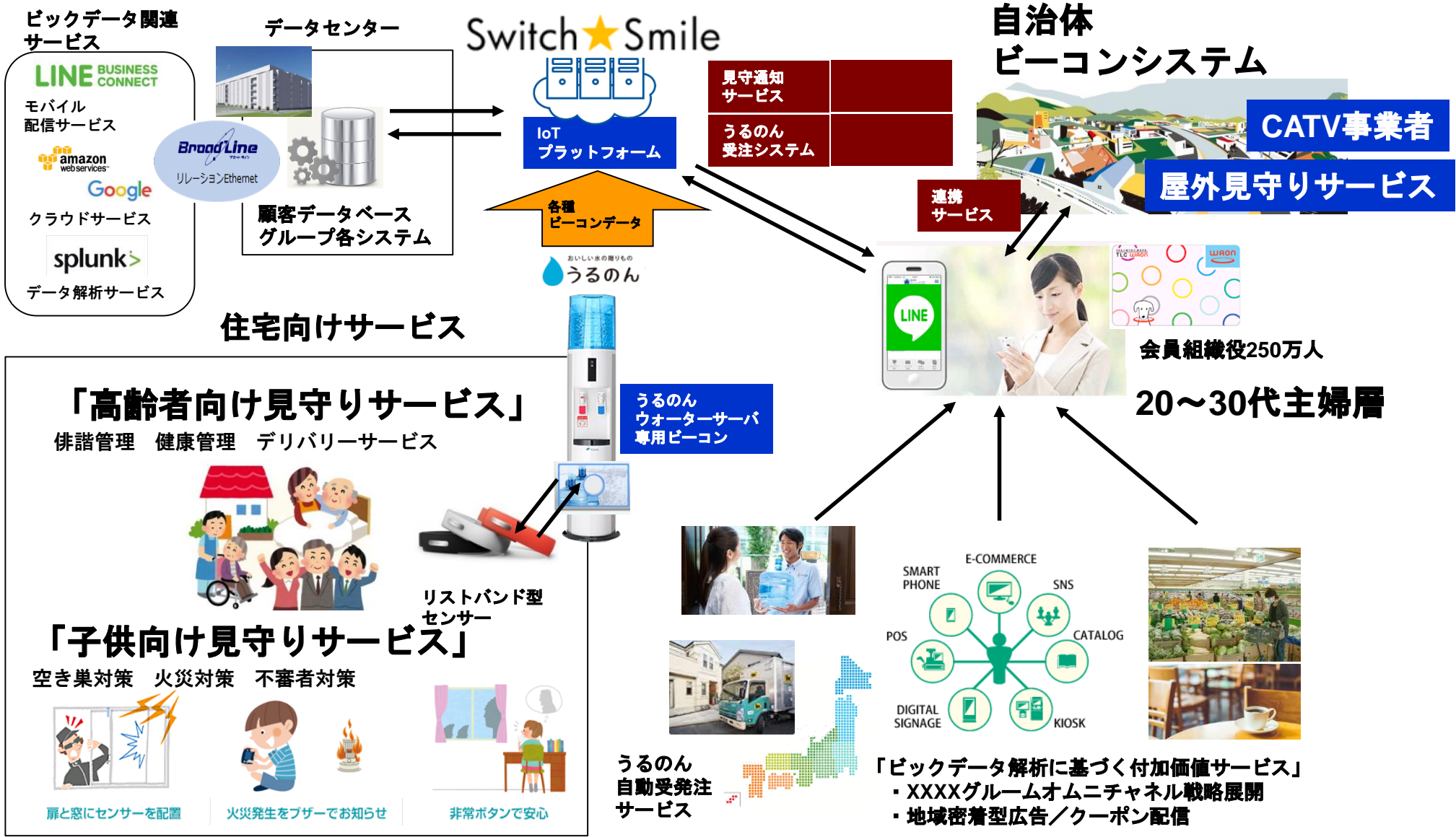
ユーザに提供する情報は
クーポン情報や施設情報など、
なんでもOKです。
どういう風にユーザを誘導したいか、
お客様のご要望に合わせて、
情報を配信できます。



属性に合わせた情報配信



XXXXX様でのIoTプラットフォームサービス



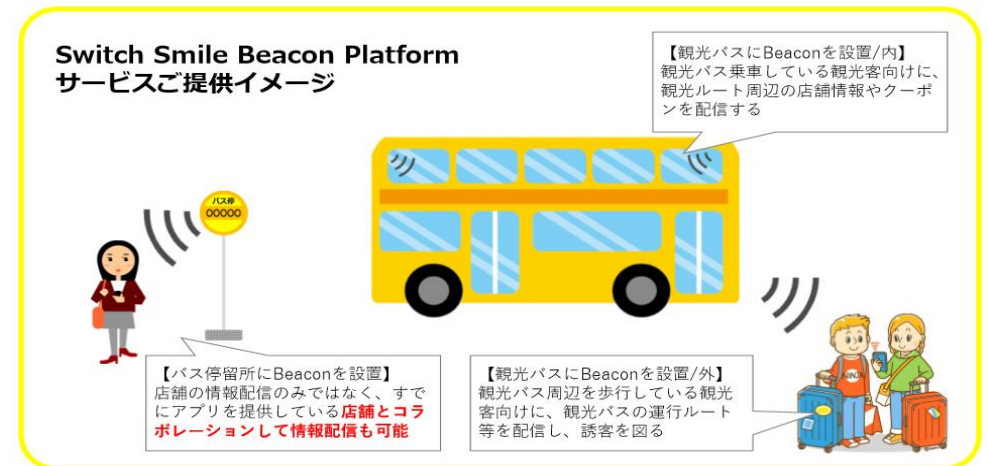
Beacon プラットフォームの事例(プレスリリース)

観光バスで【動く Beacon情報配信】の実証実験を開始 観光バスにBeaconを取り付け、 動く Beaconでの集客促進や観光情報をインバウンド向けに配信可能に

株式会社スイッチスマイル（東京都港区/以下、スイッチスマイル）と株式会社はとバスエージェンシー（東京都大田区/以下、はとバスエージェンシー）は、このたび、スイッチスマイルが提供しているBeaconプラットフォーム「Switch Smile Beacon Platform（以下、SSBP）」を活用し、動いている観光バスからの情報配信を行う実証実験を、11月18日から東京都内の観光ルートで実施します。

今までのBeaconでは店舗や観光地などに設置をして情報配信をすることが通常でしたが、訪日外国人旅行者の増加により「あのバスにはどうやったら乗れるの？」や、「このバスはどこに行くの？」などの情報配信の要望も増加してきました。

スイッチスマイルとはとバスエージェンシーはこの実証実験を通して、観光バスに乗車している旅行者への情報配信はもちろん、観光バス走行周辺に歩行している観光客に対して情報を配信するなど、動くBeacon情報配信の新たな取り組みを目指します。また観光ルート周辺の店舗と協力し、店舗情報やクーポンの配信など、観光ルート周辺の地域と一緒に旅行者を呼び込めるようなスキームを提供予定です。またこの実証実験では訪日外国人旅行者の増加を鑑み、インバウンド対策として多言語の対応や年代・性別にセグメントした情報配信も可能となっており、新たな付加価値の創出を目指します。



カーテレマティクスとBeacon プラットフォームの事例

Open Innovation Initiative for Automotive

OTOKU DRIVE サービス概要



IBM
blue
hub

車を使ってもらいたい
企業

サービスを利用して
ほしい企業



【危険運転0% × 楽しいOTOKU DRIVE100%】

OTOKU DRIVE powered by IBM Bluemix + SwitchSmile Beacon Platformで実現



LINE BOT を使った
LINEを使ったマーケティング
＜LINEコールセンターシステム＞
＜LINE BOT B2B2Cシステム＞

参考資料② : LINE ビジネスコネクトについて

ビジネスコネクトの特徴

公式アカウントでは実現できなかった、ユーザの送信内容や行動に応じて、ユーザ自身が望む情報が届けることができるようになります。

LINE ビジネスコネクトの主な特長

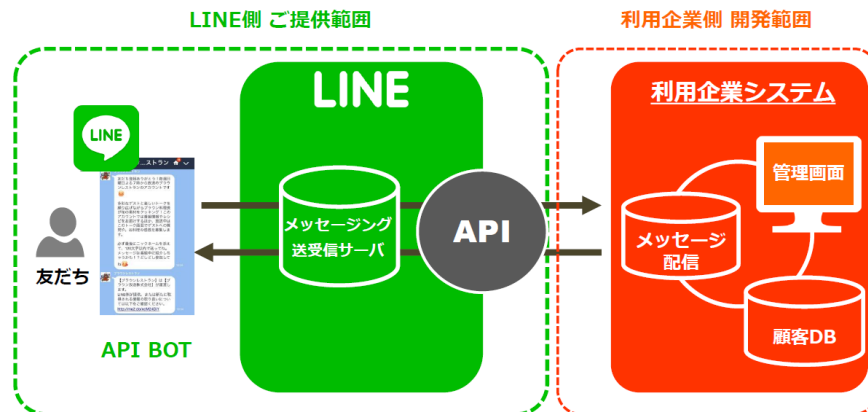
スピーディなレスポンスで
チャット感覚な操作感

スマートフォンに最適な
短文・単語で手軽に送信

1スレッドで完結する、
スムーズなコミュニケーション

クローズドだから
セキュアな情報もやりとりできる

LINE BOTを活用した仕組み



【公式アカウントとビジネスコネクトとの違い】

API BOT

双方向

ユーザーが送信した
内容に応じたメッセージ返信

公式アカウント

あらかじめ設定された
メッセージをランダムに返信

ターゲティング

自社の顧客データとの
連携によるターゲティング配信

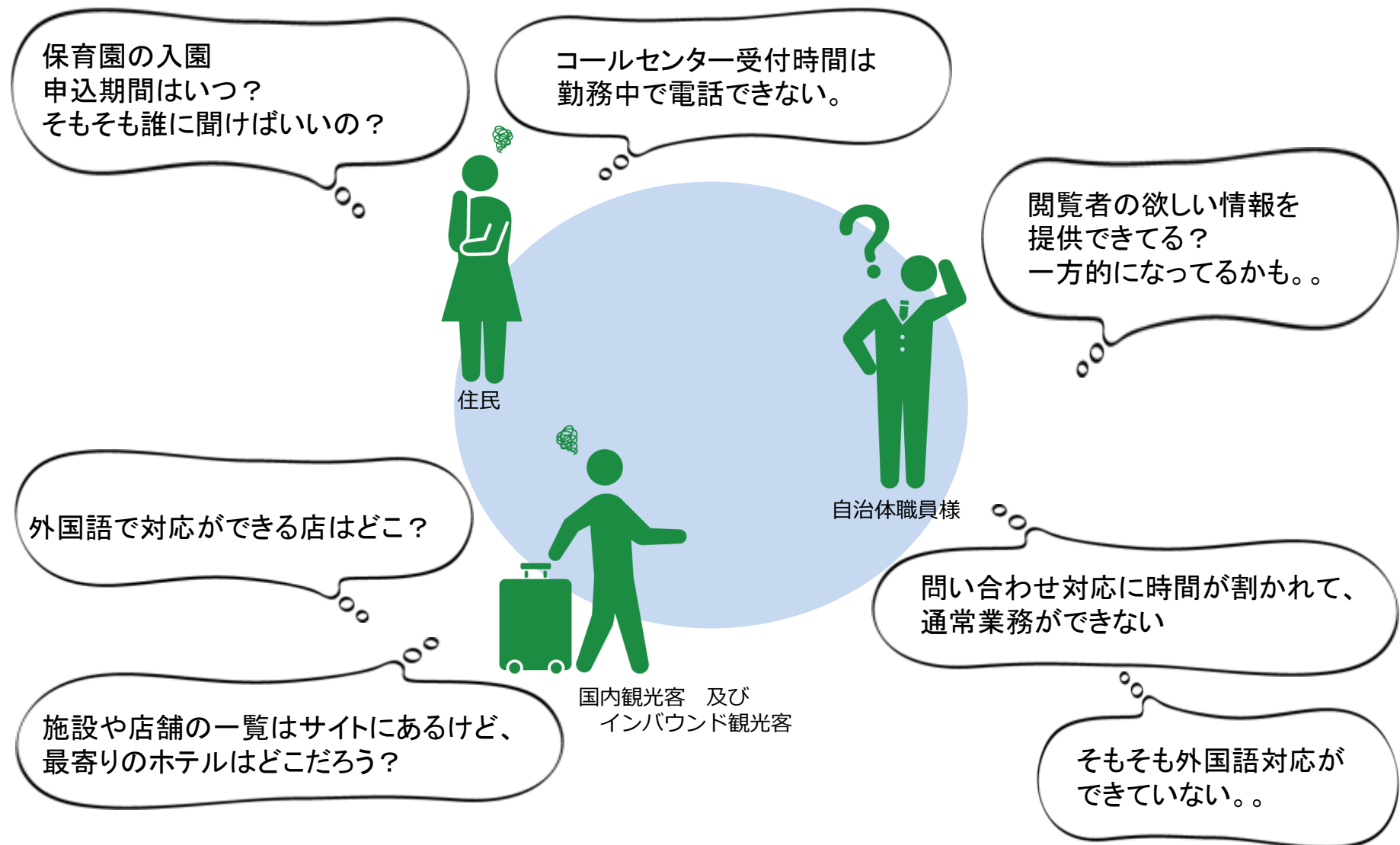
ユーザー情報がLINE内に
留まるため、連携不可

導入事例

- ・ マツモトキヨシ
- ・ エイチ・アイ・エス
- ・ リクルート (FROM・E)
- ・ ガリバー・インターナショナル
- ・ SBI証券
- ・ 日本郵便
- ・ LG電子



ユーザーが聞きたいこと



LINEコールセンターを使えば！

質問した内容は
文字で返答が返ってくるから
わざわざ**メモする必要なし！**

LINEだから時間を気にせず、
いつでも気軽に
問い合わせることができて簡単♪

どんな情報をどんなときに
知りたいのかが分かるから、
今後の情報発信の参考になる！

母国でも使い慣れたLINE
だからこそ、問い合わせが簡単！
外国語対応してて分かりやすい。

位置情報を送ったら、**最寄りの施設や
店舗が分かって、見知らぬ土地でも安心！**

国内観光客 及び
インバウンド観光客

問い合わせ対応時間が減少して
業務の効率化！！

返答文をシステムが翻訳して
くれるから、**その国々の人を
雇う必要もなくなった！**

ご提案イメージ

1 手軽に簡単に問い合わせができる

普段から利用しているLINEに問い合わせ内容を入力するだけなので、簡単に問い合わせることができます。また開庁時間を気にしながら問い合わせをする必要がないため、**仕事をしている方でも手軽に問い合わせが可能**です。

さらには、質問の内容によってはシステムが自動的に返答しますので、**夜中の質問にも答えることができ**、より気軽に問い合わせができます。

2 履歴が残るから、更なる相乗効果が期待できます

LINEに入力するので、今までの質問内容や返答内容を確認することができます。これらの履歴から、**企業様に関わる個人のニーズを吸い上げることができる**ため、今後の情報発信等に活用できます。

また問い合わせ内容によっては、リマインドやレコメンドをすることも可能です。

3 外国語対応も可能

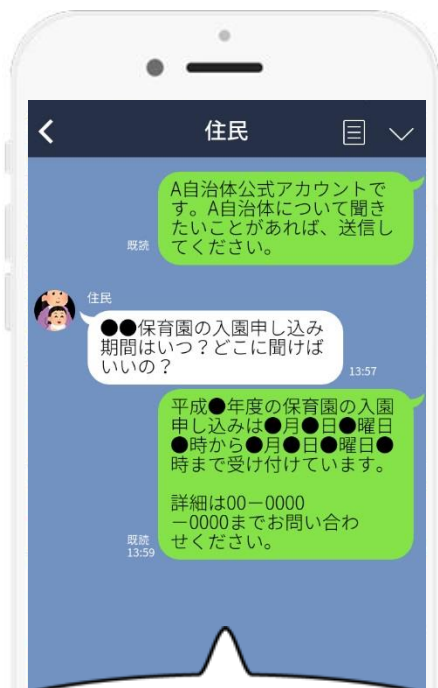
端末に登録している言語に応じて、問い合わせ内容に返答します。

本来であれば、国々の言語を話せるオペレータが必要ですが、システムが自動的に翻訳するため、**誰でもオペレータをすることは可能**です。

ご提案イメージ（詳細）

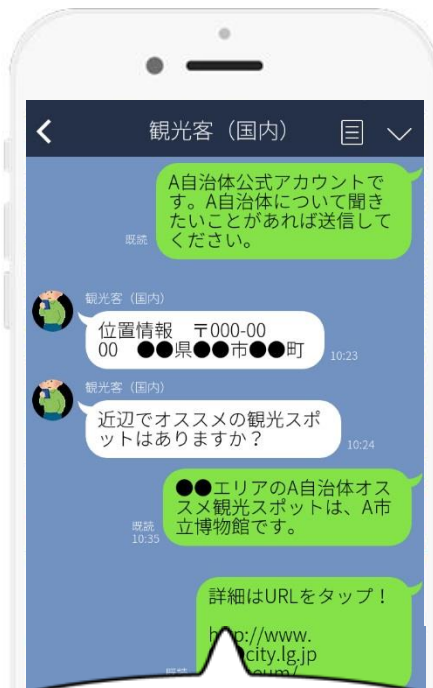
LINEを活用したコールセンターイメージ

住民から



想定できる質問の場合は事前に登録しておき、システム上で自動的に返答します。

国内観光客から



想定されていない質問の場合は、有人のコールセンターから返答します。

インバウンド観光客から



端末で設定されている言語に自動的に翻訳されるため海外からの観光客にも返答できます。

LINEコールセンター側画面イメージ

The screenshot displays a call center interface for LINE. On the left is a sidebar with navigation options: 田中 太郎 さん (with status buttons 受付可 and 受付不可), トーク, 検索, 素材管理, ユーザー管理, グループ管理, 友だち管理, 自動応答管理, and データ出力. The main area is titled 'トーク' and contains a '友だち一覧' (Friends List) table and a chat window for 'LINE_友だち 3 さん'.

ID	名前	新着受信日時	担当	状態
1	LINE_友だち1	10/29 15:23	田中 太郎	未対応 対話
2	LINE_友だち2	10/29 16:16	田中 太郎	対応中 対話
3	LINE_友だち3	10/29 16:03	田中 太郎	対応中 終了
4	LINE_友だち4	10/29 13:51	鈴木 一郎	転送応答待 対話

The chat window for 'LINE_友だち 3 さん' shows a message received on 2014/11/05 at 13:16: 'お問い合わせ'. An auto-reply message is shown: '自動送信：2014/10/28 13:17' with the text 'お問い合わせいただき、誠にありがとうございます。こちらはLINEコールセンターです。オペレーターが対応いたしますので、お問い合わせ内容を送信してください。'. A second message is received on 2014/11/05 at 13:25: '秋のマツタケ狩りに行きたいのですが'.



**グローバルシステム・コンテンツコーディネート
台湾・東南アジアへの展開**

3. グローバル展開台湾 (VR/AR/IoT)



台湾CG/VR/AR関連パートナー

- Amazing Film Studio Co.,Ltd.
- CGCG Inc.
- NEXT MEDIA ANIMATION LIMITED
- The White Rabbit Co., Ltd
- Artlord Studio

台湾半官半民パートナー



台湾と日本の企業でジョイントベンチャーを立ち上げ、台湾で**VR・AR**などの開発サービス化を行い中国や東南アジア展開を実施予定。

すでに台湾政府系企業及び台湾企業
日本企業と調整中。



対象分野

- エンターテインメント
- ビジネス(建築・自動車など)
- 医療系分野

グローバル展開東南アジア(MNC/AFA/Animartとの協業)

日本のコンテンツやシステムを基盤として
東南アジアへの展開を進めています。

特にシンガポールのAFAとインドネシアのMNCとはCEOの
長橋個人の人脈もあり、積極的な展開を予定しております。

MNC

インドネシアで最も大きなメディアグループ。
伝統的なメディアからニューメディアまで網羅しており
インドネシアには島がたくさんあり、MNC以外の
メディアでリーチするのは難しい。
MNCは3つの放送局を持ち、21の地方局を持っており
カバー率としては40%に及ぶ



AFA

アニメ・フェスティバル・アジア(AFA)はメイン会場のシンガポールをはじめとして東南アジア地域複数ヶ所で開催される一連のアニメイベントである。AFAは日本国外で行われる最大級のアニメイベントと銘打たれており、2014年には14万5000人の来場者数を記録した[2]。AFAはZeppライブエンタテインメントと電通の協力のもとでsozoが主催している。



MNCの最近のニュース

インドネシアのMNC、中国企業とテーマパーク開発

2016/6/23 18:45

テレビ事業が中核のインドネシア複合企業、MNCグループは5億ドル（約530億円）を投じ、首都ジャカルタ南方のボゴールでテーマパークを開発する。広さは55万平方メートルとインドネシア最大になる見通し。

アジアのテーマパーク建設で実績のある中国企業と提携して造成する。娯楽施設に乏しい首都圏から来園者を呼び込む。

このほど、傘下のデベロッパー、MNCランドが中国国有エンジニアリング会社の中国冶金科工集団と建設に関する包括協定を結んだ。

中国冶金科工がシンガポールの「ユニバーサル・スタジオ」などアジアのテーマパーク建設で実績がある点を評価した。

資金の85%は中国建設銀行など中国の銀行団が融資する見通した。

デザインや名称は調整中だが年内に着工、19年までの完成を目指す。

MNCグループのハリー・タヌスディビョ社長兼最高経営責任者（CEO）は

「インドネシアを代表するテーマパークをつくる」と語り、開業初年度は300万人の来園者を見込む。グループ傘下のグローバル・メディアコムは地上波と有料テレビでインドネシアでトップシェアを持つ。

最近アニメ番組など自社のコンテンツ制作に力を入れており、テーマパークでは自社キャラクターを活用したアミューズメント施設やグッズ販売を手掛けるとみられる。